



**CODICE ETICO**  
*CODE OF ETHICS*

# SOMMARIO

# CONTENTS

**1** INTRODUZIONE

**1** *INTRODUCTION*

**2** PRINCIPI GENERALI

**2** *GENERAL PRINCIPLES*

**3** CONTROLLO INTERNO

**3** *INTERNAL CONTROL*

**4** CRITERI DI CONDOTTA

**4** *CRITERIA OF CONDUCT*

**5** MODALITA' DI  
ATTUAZIONE

**5** *METHOD OF  
IMPLEMENTATION*

**6** SANZIONI

**6** *PENALTIES*

## 1. INTRODUZIONE

Il presente documento, denominato Codice Etico (di seguito, anche "Codice"), esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dai collaboratori di I.M.M. HYDRAULICS SPA (di seguito, anche "IMM" o "Società"), siano essi amministratori o dipendenti in ogni senso e da tutti coloro che rivestono, anche di fatto, funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo della Società o di sue unità organizzative autonome.

Quanto ai collaboratori ed ai consulenti che prestano la propria attività a favore della Società nonché agli altri soggetti terzi, la sottoscrizione del presente Codice ovvero di un estratto di esso, o, comunque, l'adesione alle disposizioni ed ai principi in esso previsti rappresentano una condicio sine qua non della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra la Società e tali soggetti; le disposizioni così sottoscritte o, in ogni caso, approvate anche per fatti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi.

In sintesi, il Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori perseguiti dalla Società nello svolgimento quotidiano delle proprie attività di impresa.

Si precisa che il presente Codice è stato predisposto anche ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 231/2001.

I.M.M. HYDRAULICS SPA è soggetta ad attività di controllo e coordinamento da parte di Interpump Group SPA.

### La missione di IMM

La missione di IMM è perseguire l'eccellenza nella gestione attraverso l'innovazione e la qualità.

L'innovazione è un obiettivo permanente dei collaboratori di IMM ed è frutto di una ricerca costante, scientifica e approfondita, operata sui materiali, sulle tecniche, sui prodotti, condotta con l'ausilio delle più sofisticate ed avanzate attrezzature. La qualità permea ogni attività di IMM; presupposto della qualità sono il controllo e la verifica, meticolosi, metodici e costanti, in ogni fase della vita aziendale, in ogni passaggio di produzione, dall'acquisizione delle materie prime al prodotto finale. La qualità di IMM è frutto di una cultura condivisa e diffusa nella Società e si identifica in prodotti efficienti, di facile e di intelligente utilizzo, garantiti, in grado di soddisfare le esigenze più attuali e di limitare i consumi nel rispetto

## 1. INTRODUCTION

This document, denominated Code of Ethics (hereinafter also the "Code") expresses the ethical commitment and responsibility in the pursuit of business activities and execution of company operations assumed by the personnel of I.M.M.

HYDRAULICS SPA (hereinafter also "IMM" or the "Company"), whether they are directors, employees, or otherwise persons working with the company, and by all persons who occupy positions, also on a de facto basis, of representation, administration, management or control of the company or of its organisational units.

With regard to collaborators and consultants who work with the company, and all other third parties, signing of the present Code or an excerpt from the Code, or, anyway, adherence to the provisions and principles contained in the Code, is an essential precondition for the signing of contracts of any nature between the company and said parties; the provisions thus signed or otherwise approved also by tacit consent constitute a substantial and integral part of such contracts.

In sum, the Code of Ethics constitutes the set of values pursued by the company in the daily conduct of its business activities.

The present Code is drawn up pursuant also to the terms and conditions of Italian legislative decree D.Lgs.

231/2001.

I.M.M. HYDRAULICS SPA is subject to direction and control of Interpump Group SPA.

### IMM mission statement

IMM strives to pursue excellence in its operations through the application of innovation and quality. Innovation is a permanent goal of IMM personnel and is the result of constant, scientific, and detailed research performed on materials, techniques, and products, conducted with the aid of the very latest equipment available in the art field. Quality permeates throughout all activities of IMM; the starting conditions for quality are the meticulous, methodical and constant control and verification of each phase of the life of the company, in each step of the production process, from the purchase of raw materials through to the completion of the finished product. The quality of IMM is the result of a culture that is shared and diffused throughout the company, and is reflected in the manufacture of

dell'utilizzatore e dell'ambiente.

efficient products that are of straightforward and intuitive use, guaranteed, able to meet the very latest requirements in their sector, and limit consumption in the utmost respect of their users and the environment.

## L'approccio verso gli stakeholders

IMM aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi stakeholders, cioè con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di IMM e che hanno rilevanti interessi gravitanti attorno al Gruppo. Sono stakeholders coloro che compiono investimenti connessi alle attività di IMM, gli azionisti, i collaboratori dipendenti e non, i clienti, i fornitori ed i partner di affari in generale.

## Approach towards stakeholders

IMM aspires to maintaining and developing relations of trust with its stakeholders, construed as the categories of individuals, groups, or institutions whose contribution is an essential ingredient in achieving the mission of IMM and that hold substantial interests in the sphere of activities of the Group. The term stakeholders therefore includes parties who make investments connected with the activities of IMM, shareholders, employees and contractors, customers, suppliers, and business partners in general.

## Comportamenti non etici

Nella condotta degli affari i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia fra IMM e i suoi stakeholders.

Non sono etici e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'impresa i comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

## Unethical conduct

Unethical conduct in the pursuit of business activities compromises the relationship of trust between IMM and its stakeholders.

Conduct in which any single individual, group, or organisation attempts to appropriate for themselves the benefits of the collaboration of others by exploiting positions of power is considered to be unethical and may lead to the emergence of hostile attitudes towards the company.

## Obiettivi del Codice Etico

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale.

La buona reputazione all'esterno favorisce gli investimenti degli azionisti, la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori. Il Codice Etico si pone come obiettivi una gestione aziendale secondo criteri di etica e di correttezza professionale e l'efficienza economica nei rapporti interni (vertice aziendale, management, dipendenti) ed esterni all'azienda (impresa e mercato), al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento, nonché benefici economici indotti dal consolidamento di una positiva reputazione aziendale

## Objectives of the Code of Ethics

A good reputation is an essential intangible resource. A good reputation outside the company stimulates investment by shareholders, loyalty of customers, attraction of the best human resources, the tranquility of suppliers, and announces the company's reliability in relation to creditors. The Code of Ethics is aimed at achieving a management style that draws inspiration from criteria of ethical conduct, professional integrity and economic efficiency in internal relations (top management, management, employees) and external relations (company and the market), with the goal of promoting unequivocally high standards of conduct and the inevitable economic benefits arising from the consolidation of the company's good name.

## Ambito di applicazione

## Scope of application.

Il Codice Etico si applica ad IMM ed è conseguentemente vincolante per i comportamenti di tutti i suoi collaboratori (gli amministratori, i sindaci, i dipendenti ed i collaboratori esterni). Il Codice Etico ha validità sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale, economica e normativa dei vari Paesi nei quali IMM opera.

E' cura di IMM portare il Codice Etico a conoscenza dei collaboratori esterni dell'azienda, anche se aventi rapporti discontinui o temporanei con la Società, esigere da tali soggetti il rispetto degli obblighi del Codice nello svolgimento delle loro attività, nonché adottare le iniziative di natura interna necessarie in caso di rifiuto da parte dei soggetti terzi di adeguarsi al Codice o, in caso di mancata o parziale esecuzione dell'impegno assunto, di osservare le disposizioni contenute nel Codice stesso.

## 2. PRINCIPI GENERALI

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di IMM. A tali principi si ispirano le operazioni, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni alla Società.

### Imparzialità

Nelle decisioni che influiscono sui rapporti con gli stakeholders (la scelta dei clienti da servire, i rapporti con gli azionisti, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano), IMM evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alla religione dei suoi interlocutori.

### Onestà

Nell'ambito della loro attività professionale, i collaboratori di IMM sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti e localmente applicabili, il Codice Etico e i regolamenti interni. In nessun caso

The Code of Ethics is applicable to IMM and it is consequently binding on the conduct of all its personnel (directors, statutory auditors, employees and external collaborators). The Code of Ethics is applicable in Italy and in all other countries, although with any local adjustments that may be necessary in consideration of the cultural, social, economic and regulatory diversities existing between the various countries in which IMM conducts its business.

IMM undertakes to disseminate the Code of Ethics among external collaborators of the company, including those who hold discontinuous or temporary relations with the Company, and to demand from said parties compliance with the obligations of the Code in the execution of their activities, and the adoption of initiatives of an internal nature such that are necessary in the event of refusal by third parties to comply with the Code or in the case of omitted or partial execution of the commitment assumed of observing the provisions set down in the Code

## 2. GENERAL PRINCIPLES

The Code constitutes a set of principles whose observance is of fundamental importance in relation to the regular operation, managerial reliability, and corporate image of IMM. These principles form a benchmark for operations, conduct, and relations within and outside the company.

### Impartiality

In decisions that impact on relations with stakeholders (the choice of customers to serve, relations with shareholders, management of personnel or the organisation of work, selection and management of suppliers, relations with the surrounding community and the institutions that represent its interests), IMM will strive to avoid all types of discrimination based on the age, gender, sexual orientation, health, race, nationality, political views, or religion of its counter parties.

### Honesty

In the framework of their professional activity, IMM's collaborators are required to comply diligently with current and locally applicable statutory laws, the Code of Ethics, and internal

il perseguimento dell'interesse e/o comunque del vantaggio di IMM può giustificare una condotta non onesta.

## Correttezza

Nella conduzione di qualsiasi attività, i collaboratori di IMM sono tenuti a comportarsi ispirando la propria condotta a principi di correttezza, trasparenza e professionalità. I collaboratori devono pertanto evitare conflitti anche solo potenziali fra gli interessi personali, anche se indiretti, e quelli di IMM.

## Riservatezza

IMM assicura la riservatezza delle informazioni, documenti, studi, iniziative, progetti e contratti in proprio possesso ponendo in essere le misure atte a tutelare tali informazioni e ad evitare che esse siano accessibili a personale non autorizzato e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre, i collaboratori di IMM sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria mansione, come nel caso di insider trading.

## Relazioni con gli azionisti

IMM è impegnata nella creazione di valore di medio lungo termine per i suoi azionisti attraverso la gestione del business in modo redditizio e con responsabilità. Questo principio è la guida della gestione di IMM.

## Valore delle risorse umane

I collaboratori di IMM sono un fattore indispensabile per il successo della Società. Per questo motivo IMM tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore. IMM garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. Perciò non sono tollerate richieste o minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico.

regulations. Pursuit of the interest and/or anyway the perceived advantage of IMM shall never justify any form of dishonest conduct.

## Fairness

In the pursuit of any activity, IMM's collaborators are required to adopt ethical conduct inspired by the principles of fairness, transparency and professionalism. IMM's collaborators must therefore avoid any whatsoever type of conflict between their personal interests, even indirect, and the interests of IMM.

## Confidentiality

IMM ensures confidentiality of the information, documents, studies, initiatives, projects and contracts in its possession, implementing measures designed to protect said information and prevent access to it by unauthorised persons, and abstains from using confidential data except in the presence of express and informed authorisation and actions performed in full compliance with statutory legislation. Moreover, IMM's collaborators are required to refrain from utilising confidential information for purposes that are not connected with the execution of their duties, as in the case of insider trading, for example.

## Relations with shareholders

IMM is committed to generating medium and long-term value for its shareholders thanks to the management of the business in a profitable and responsible manner.

This is a guideline principle in the management of IMM.

## Value of human resources

IMM's personnel constitute an indispensable factor for the success of the company. For this reason, IMM protects and promotes the value of its human resources with the aim of improving and increasing the know-how and the competitiveness of the skills associated with each member of personnel.

IMM guarantees the physical and moral integrity of its personnel, together with working conditions that are respectful of individual personal dignity and safe, healthy workplaces. For this reason, requests or threats aimed at inciting persons to act in an

unlawful manner or in a manner that is in violation of the Code of Ethics, will not be tolerated.

### Equità dell'autorità

Nella sottoscrizione e gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, in special modo con i collaboratori, IMM si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitando ogni abuso. In particolare IMM garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia del collaboratore e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei collaboratori.

### Responsabilità

Ciascun destinatario del Codice Etico svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti.

### Comunicazione

IMM provvede ad informare tutti i propri collaboratori sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice, raccomandandone l'osservanza. In particolare, provvede alla diffusione del Codice presso i destinatari, all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni in esso contenute, alla verifica dell'effettiva osservanza, all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestino.

## 3. CONTROLLO INTERNO

In materia di controllo interno IMM adotta appositi sistemi volti a:

- (i) accertare l'adeguatezza dei diversi processi aziendali in termini di efficacia, efficienza ed economicità;

### Fairness of authority

In entering into and managing contractual relations that imply the creation of hierarchical relationships, particularly with regard to labour relations, IMM undertakes to use its best efforts to ensure that authority is applied in a fair and just manner, avoiding all forms of abuse or misuse. In particular, IMM guarantees that persons in a position of authority shall not engage in the abuse of power in relation to their subordinates, nor infringe the dignity and independence of the company's personnel, and that choices relating to work organisation are such as to empower and respect the integrity of its personnel.

### Responsibility

Each recipient of the Code of Ethics performs his or her work activities with due diligence, efficiency, and fairness, using the instruments and time at his or her disposal in the best possible manner and assuming full responsibility in relation to his or her duties.

### Communication

IMM undertakes to inform its personnel of the provisions and application of the Code of Ethics, instructing them to comply with the Code. Specifically, IMM is responsible for distributing the Code among the intended recipients, for the interpretation and clarification of the provisions of the Code, for checking effective compliance with the Code, and for updating the provisions in relation to any new requirements that may emerge on a time-by-time basis.

## 3. INTERNAL CONTROL

With regard to internal control, IMM adopts specific systems designed to:

- (i) ensure the adequacy of the various company processes in terms of practical effectiveness, efficiency, and economic viability;

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(ii) garantire l'affidabilità e la correttezza delle scritture contabili e la salvaguardia del patrimonio aziendale;</li> <li>(iii) assicurare la conformità degli adempimenti operativi alle normative interne ed esterne.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>(ii) guarantee the reliability and accuracy of the accounting entries and the assets of the company;</li> <li>(iii) ensure the conformity of operative actions in relation to internal and external regulations.</li> </ul> |
|---|--|

Ai fini di identificare e di contenere i rischi aziendali, è stata istituita la funzione di Internal Auditing di Gruppo, incaricata di verificare, mediante il monitoraggio dei controlli eseguiti da ogni società, l'adeguatezza e la funzionalità del sistema di controllo interno, e di proporre al Vertice aziendale l'implementazione di un opportuno piano d'azione al fine di mitigare l'esposizione ai rischi aziendali rilevati in fase di auditing.

Il responsabile dell'Internal Auditing non dipende gerarchicamente da alcun responsabile di aree operative e riferisce regolarmente del proprio operato all'Amministratore Delegato di Interpump Group SPA, al Comitato Controllo e Rischi e al Collegio Sindacale.

For the purposes of identifying and limiting company risks, a Group Internal Auditing function has been set up with the role of checking, through the monitoring of the controls performed by each company, the adequacy and functionality of the internal control system, and proposing to top management the implementation of an appropriate plan of action designed to mitigate the exposure to corporate risks that come to light at the time of auditing.

The head of Internal Auditing is not hierarchically dependent on any of the heads of the operative areas, reporting instead on a regular basis in relation to the duties performed to the Chief Executive Officer of Interpump Group SPA, to the Internal Control and Risks Committee, and to the Board of Statutory Auditors.

## 4. CRITERI DI CONDOTTA

### SEZIONE I

#### Criteria di condotta nelle relazioni con i collaboratori

##### 4.1 SELEZIONE DEL PERSONALE

La valutazione del personale da assumere è effettuata, coerentemente a quanto previsto nelle procedure adottate dalla Società, in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi ed alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

IMM assicura pari opportunità di impiego, evitando discriminazioni riguardo alla razza, colore, sesso, religione, nazionalità, età.

## 4. CRITERIA OF CONDUCT

### SECTION I

#### Criteria of conduct in relations with personnel

##### 4.1 RECRUITMENT OF PERSONNEL

L The evaluation of personnel to be hired is performed, in accordance with the procedures adopted by the company, on the basis of the correspondence of the professional profiles of job candidates with the requirements of the company, in compliance with the principles of equal opportunities for all the parties in question. The information requested is strictly connected to the checking of the aspects envisaged by the professional, psychological, and aptitudinal profile, in the respect of the private sphere and the personal opinions of the candidate in question.

IMM guarantees the application of equal employment opportunities, taking all the necessary action to avoid any form of discrimination on the



IMM non tollera alcuna forma di lavoro irregolare ed in particolare la Società non occupa, né direttamente né indirettamente, cittadini di Paesi terzi il cui soggiorno è irregolare.

IMM si impegna a non favorire in alcun modo candidati segnalati da soggetti terzi, ed in particolar modo facenti parte delle Pubbliche Amministrazioni, ovvero da clienti della Società. In caso di segnalazioni di candidati ai responsabili di funzioni, ovvero ai dipendenti, da parte di soggetti membri delle Pubbliche Amministrazioni, sarà data immediata comunicazione all'Organismo di Vigilanza, il quale procederà agli accertamenti che riterrà opportuni. Qualora i candidati segnalati dai predetti soggetti risultassero idonei a ricoprire una posizione all'interno della Società l'assunzione degli stessi dovrà comunque essere autorizzata preventivamente e per iscritto dall'Organismo di Vigilanza.

#### 4.2 GESTIONE DEL PERSONALE

I dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali hanno il compito di assicurare il rispetto delle pari opportunità anche nella gestione del rapporto di lavoro, nel mantenere i luoghi di lavoro privi di discriminazioni e nell'identificare tempestivamente e risolvere qualsiasi problema al riguardo.

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro.

Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri.

Una violazione del presente Codice.

IMM promuove il coinvolgimento dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali. L'ascolto dei vari punti di vista, compatibilmente con le esigenze aziendali, consente al responsabile di formulare le decisioni finali; il collaboratore deve,

basis of race, skin colour, gender, creed, nationality, and age.

IMM does not tolerate any kind of irregular work and in particular the Company does not employ, neither directly nor indirectly, citizens of third countries whose residence permit is not regular.

IMM undertakes not to award any advantage to candidates recommended by third parties, particularly third parties connected with the Public Administration or customers of the company. In the case of recommendations of candidates to function heads,

or to employees, by parties who are members of the Public Administration, immediate notification will be forwarded to the Regulatory Body, which will proceed to carry out

all the checks it deems necessary. If the candidates recommended by the foregoing parties should be suitable to fill a position in the company, hiring of said candidates must be anyway authorised beforehand in writing by the Regulatory Body.

#### 4.2 GESTIONE DEL PERSONALE

I dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali hanno il compito di assicurare il rispetto delle pari opportunità anche nella gestione del rapporto di lavoro, nel mantenere i luoghi di lavoro privi di discriminazioni e nell'identificare tempestivamente e risolvere qualsiasi problema al riguardo.

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro.

Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri.

Una violazione del presente Codice.

IMM promuove il coinvolgimento dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali. L'ascolto dei vari punti di vista, compatibilmente con le esigenze aziendali, consente al responsabile di formulare le decisioni finali; il collaboratore deve,

comunque, sempre concorrere all'attuazione delle decisioni prese.

### 4.3 SICUREZZA E SALUTE

IMM si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, del rispetto della normativa vigente, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori; inoltre opera per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori, nonché l'interesse degli altri stakeholders.

Obiettivo di IMM è proteggere le risorse umane, patrimoniali e finanziarie della Società, ricercando costantemente le sinergie necessarie, non solo all'interno della Società, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti. A tal fine IMM realizza interventi di natura tecnica ed organizzativa attraverso:

- una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- un continuo miglioramento dell'attività di prevenzione;
- il tempestivo approntamento/aggiornamento delle misure e dei mezzi necessari;
- l'adozione delle migliori tecnologie;
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro;
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione. IMM, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di sicurezza applicabile, ai fini di cui sopra, ispira la sua condotta ai seguenti principi:
- eliminazione dei rischi e, ove ciò non sia possibile, loro riduzione al minimo;
- valutare rischi che non possono essere evitati;
- riduzione dei rischi alla fonte;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- rispetto dei principi ergonomici nella concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;

comunque, sempre concorrere all'attuazione delle decisioni prese.

### 4.3 HEALTH AND SAFETY

IMM undertakes to disseminate and consolidate a culture of safety, developing the awareness of risks and the observance of the regulations in force, and promoting responsible behaviour among all personnel; moreover, it shall apply its best efforts to protect, primarily with preventive actions, the health and safety of its workers and the interests of the other stakeholders of the company.

It is the goal of IMM to protect its human resources, assets, and capital, by constantly seeking out the necessary synergies, not merely within the confines of the company but also through the development of proactive relations with its suppliers and with the companies and customers involved. For this purpose IMM performs actions of a technical and organisational nature through:

- constant analysis of risk levels, the criticality of processes, and the resources to be safeguarded;
- constant improvement in the preventive actions;
- timely preparation/updating of the necessary measures and methods;
- the adoption of best practice technologies;
- constant monitoring and updating of working methods;
- the use of training and communication initiatives wherever appropriate. IMM, in compliance with safety regulations, inspires its conduct to the follow principles:
- removal of risks and, when not possible, their reduction to a minimum;
- assessment of risks that can not be removed;
- reduction of risks from their source;
- replace what is dangerous with what is not dangerous or is less dangerous;
- respect for ergonomics principles in the design of workplaces, in the choice of work equipment, working method and method of production especially to reduce the monotonous and repetitive jobs and the risk of these works on health;
- consider the technical progress;
- schedule the prevention, aiming at a coherent system that combines the technique, the work organization, the work

- tener conto del grado di evoluzione della tecnica;
- programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

conditions, the social relations and the factors effect on the work place;

- advantage collective security over single security;
- provide the workers with adequate instructions.

Tali principi sono utilizzati dall'impresa per prendere le misure necessarie per la protezione della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari.

Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate, si attiene a tali principi.

The company follows such principles to undertake the necessary actions to safeguard the health and safety of its workers, including the activities of prevention of professional risks, of information and communication and the arrangement of the organization and of the necessary means.

The whole company, both at the top and at operational levels, when decisions have to be taken and choices have to be made, and, subsequently, when they have to be enforced, is compliant with these principles

#### 4.4 INTEGRITA' E TUTELA DELLA PERSONA

IMM si impegna a tutelare l'integrità morale dei collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica

e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze (per esempio, nel caso di ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni professionali).

Non sono ammesse molestie sessuali e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.

Il collaboratore di IMM che ritiene di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato per motivi legati all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose, può segnalare l'accaduto

all'Organismo di Vigilanza che valuterà l'effettiva violazione del Codice Etico. Le disparità non sono

#### 4.4 PROTECTION OF PERSONAL INTEGRITY AND DIGNITY

IMM undertakes to protect the moral integrity of its personnel by ensuring entitlement to working conditions that are respectful of personal dignity.

It therefore safeguards workers from acts of psychological abuse and takes action against any attitudes or forms of conduct that are discriminatory or damaging to the individual, his or her personal

beliefs and preferences (for example, without limitation, insults, threats, isolation or intrusiveness, blocking of career advancements).

Sexual harassment and all types of conduct or verbalisation that may be offensive to the individual will not be tolerated.

Any collaborator of IMM Group who considers he or she has been a victim of harassment or intimidation, or who has suffered discrimination for reasons related to age, gender, sexual orientation, race, health, nationality, political opinions or religious beliefs, is encouraged to inform the Regulatory Body of such

considerate discriminazione se giustificate o giustificabili sulla base di criteri oggettivi.

occurrences so that the appropriate steps can be taken to establish whether the Code of Ethics has been effectively violated.

In this context, disparity between co-workers shall not constitute a matter of discrimination when such disparity is justified or justifiable on the basis of objective criteria.

#### 4.5 RISERVATEZZA E PRIVACY

Le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai dipendenti nell'esercizio della propria

attività lavorativa devono rimanere strettamente riservate e opportunamente protette e non possono essere utilizzate, comunicate e divulgate, sia all'interno che all'esterno di IMM, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali. Le informazioni riservate, da codificare come esclusiva proprietà di IMM, sono a titolo esemplificativo:

- i piani aziendali, strategici, economico/finanziari, contabili, commerciali, gestionali, operativi;
- i progetti e gli investimenti;
- i dati relativi al personale quali assenze, presenze, ferie, malattie e retribuzioni;
- i parametri aziendali di prestazione e produttività;
- gli accordi societari, gli accordi e i contratti commerciali, i documenti aziendali;
- il know-how relativo alla produzione, allo sviluppo ed alla commercializzazione di prodotti, servizi,
- processi e brevetti;
- i dati contabili, finanziari ed economici prima che
- siano resi pubblici;
- i manuali aziendali;
- le banche dati quali fornitori, clienti e dipendenti

I collaboratori di IMM devono comunque mantenere riservata ogni altra informazione, la cui diffusione possa causare pregiudizio ad IMM.

Il personale, nel trattare tali dati ed informazioni, deve prestare la massima attenzione e riservatezza, evitando con il proprio comportamento di rivelare

#### 4.5 CONFIDENTIALITY AND PRIVACY

The information, data, and knowledge acquired, processed, and managed by company employees during the normal course of their working activities must remain strictly confidential and be suitably protected. Such information cannot be utilised, disclosed, or disseminated, either within the IMM or outside the company, except in full compliance with the provisions of the applicable legislation and the relevant company procedures. Confidential information to be interpreted as the sole property of IMM, includes, by way of example and without limitation:

- company strategic, economic/financial, accounting, commercial, management, and
- operational plans;
- projects and investments;
- data relative to personnel such as absences, attendance, holidays, sickness, and salaries;
- company parameters of performance and productivity;
- company agreements, commercial agreements and contracts, company documents;
- know-how concerning the production, development and marketing of products, services, processes, and patents;
- accounting, financial, and economic data, before such information is publicly disclosed;
- company manuals;
- supplier, customer and employee databases.

The personnel of IMM must anyway keep confidential all other information that comes to their attention, the diffusion of which might result in prejudice for IMM.

In dealing with such data and information IMM personnel must adopt the maximum attention and

informazioni di proprietà della Società e non ancora pubbliche sia verso i colleghi sia verso i terzi.

In funzione della quotazione in Borsa della controllante Interpump, i dipendenti della Società, a fronte di richieste di dati ed informazioni aziendali riservate da parte di soggetti esterni quali amici, privati, giornalisti, analisti finanziari ed investitori, devono astenersi dal fornire direttamente o indirettamente informazioni, riservandosi di indirizzare la richiesta alla funzione aziendale competente.

confidentiality, avoiding any form of conduct that might lead to the implicit disclosure of information that is

the property of the company and has not yet been published, either in respect of colleagues or other parties.

In relation to the stock exchange quotation of controlled company Interpump, the company employees, if solicited with requests for confidential company data and information from external parties such as friends, private individuals, journalists, financial analysts, and investors, must refrain from providing any information, either directly or indirectly, limiting their response to inviting the person requesting the information to address the request to the competent company function.

#### 4.6 REGISTRAZIONE E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI

Il personale di IMM, nello svolgimento del proprio lavoro e nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, deve registrare ed elaborare dati ed informazioni con accuratezza, precisione e completezza.

Le registrazioni e le evidenze contabili, economiche e finanziarie della Società devono ispirarsi a questi valori, riflettendo esattamente ciò che è descritto nella documentazione a supporto.

Le registrazioni contabili, le informazioni economiche e finanziarie non possono essere trasmesse o divulgate a terzi senza autorizzazione della funzione aziendale competente. A tal fine, IMM ha implementato e mantiene attive ed aggiornate - tramite la propria struttura interna che governa i sistemi informativi - le funzionalità dei sistemi operativi e degli applicativi aziendali atte ad impedire la divulgazione non autorizzata e la deformazione dei dati aziendali.

I dipendenti che fossero a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni, alterazioni delle registrazioni contabili e/o documenti correlati sono tenuti ad informare tempestivamente il responsabile diretto e l'Organismo di Vigilanza.

#### 4.6 RECORDING AND DISSEMINATION OF INFORMATION

In the execution of their work and in the framework of their competences and responsibilities, the personnel of IMM must record and process data and information in an accurate, precise, and comprehensive manner. The company's accounting, economic, and financial registrations and entries must be based on these values, reflecting exactly the situation that is described in the supporting documentation.

Accounting records and economic and financial information cannot be transmitted or disclosed to third parties without the prior authorisation of the competent company function. For this purpose the company has implemented and maintains in an active and updated condition, by means of its internal structure that governs its information systems, the functionalities of the operating systems and company applications designed to prevent unauthorised disclosures and distortion of corporate data and information.

Employees who become aware of possible omissions, falsifications, misrepresentations, or alterations of the accounting registrations and/or associated documents are required to inform their direct superior and the Regulatory Body immediately.

#### 4.7 CONFLITTO DI INTERESSI

#### 4.7 CONFLICT OF INTEREST

Tutti i collaboratori di IMM sono tenuti ad evitare situazioni nelle quali si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle

proprie funzioni. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- svolgere una funzione di vertice (Amministratore Delegato, consigliere, responsabile di funzione) ed avere interessi economici con fornitori, clienti concorrenti (possesso di azioni, incarichi professionali ecc.) anche attraverso i familiari entro il quarto grado;
- curare i rapporti con i fornitori e svolgere attività lavorativa, anche da parte di un familiare entro il quarto grado, presso fornitori;
- accettare danaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con IMM;
- rendere disponibili a terzi, da parte di un dipendente, informazioni riservate, ottenute nello svolgimento delle proprie mansioni o utilizzarle per un proprio beneficio personale.

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi ed in ogni altro caso in cui ricorrano gravi ragioni di convenienza, il collaboratore è tenuto a darne comunicazione al proprio responsabile, il quale informa l'Organismo di Vigilanza, che ne valuta caso per caso l'effettiva presenza. Il collaboratore è tenuto, inoltre, a dare informazioni circa le attività svolte al di fuori del tempo di lavoro, nel caso in cui queste possano apparire in conflitto di interessi con IMM.

#### 4.8 INTERESSI DEGLI AMMINISTRATORI

Qualora un amministratore abbia un interesse per conto proprio o di terzi in una determinata operazione della Società deve darne notizia agli altri amministratori e al Collegio Sindacale precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata. Se si tratta

All personnel of IMM must avoid situations in which possible conflicts of interest may emerge and must also abstain from seeking to gain personal advantage from business opportunities that come to their attention during the course of their professional duties. By way of example and without limitation, conflicts of interest may emerge in the following situations:

- a person occupying a top management role (Chief Executive Officer, director, function head) while having economic interests with suppliers, customers, or competitors (possession of shares, professional offices, etc.) also through family members up to and including the fourth degree of relationship;
- the assumption of responsibility for relations with suppliers while performing work activities, also through family members up to and including the fourth degree of relationship, on behalf of suppliers;
- acceptance of cash or favours from persons or companies that are in, or that are striving to enter into, business relations with IMM;
- disclosure to third parties of any confidential information that may have come to their attention during the execution of their duties, or using such information for their own personal gain.

If even an apparent conflict of interest should occur and in all cases subject to major matters of personal interest, the employee or collaborator in question is required to inform his or her superior, who will inform the Regulatory Body, which will assess the effective presence of a conflict of interest on a case-by-case basis. The collaborator in question is also required to provide information concerning the activities performed outside working hours in the event that these might appear to be in conflict with the interests of IMM.

#### 4.8 DIRECTORS' INTERESTS

If a director has an interest of his or her own or in relation to third parties in a specific operation of the company, said director must inform the other directors and the Board of Statutory Auditors, specifying the nature, terms, origin, and magnitude of said interest. If the person in question is the Chief

di amministratore delegato deve altresì astenersi da compiere l'operazione.

Se si tratta di amministratore unico deve darne notizia alla prima assemblea utile. Nei casi di cui sopra la deliberazione del Consiglio di Amministrazione deve adeguatamente motivare le ragioni e la convenienza per la Società dell'operazione informando altresì tempestivamente l'Organismo di Vigilanza.

Executive Officer, he or she must also refrain from performing the operation in question. If the person in question is a sole director, he or she must disclose the relative situation at the first shareholders' meeting to be held after said potential conflict of interest arises. In the foregoing cases the deliberation of the Board of Directors shall adequately motivate the reasons and interest for the company in relation to the operation in question, also providing prompt notification to the Regulatory Body.

#### 4.9 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE E RISPETTO DELLA POLICY INFORMATICA

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo. In particolare ogni collaboratore deve:

- utilizzare con scrupolo i beni a lui affidati;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Ogni collaboratore è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate e ha il dovere di informare tempestivamente il proprio responsabile diretto di eventuali minacce o eventi dannosi per la Società. La protezione e conservazione di questi beni costituisce un valore fondamentale per la salvaguardia degli interessi della Società ed è cura dei collaboratori (nell'espletamento delle proprie attività aziendali), non

solo proteggere tali beni, ma impedirne l'uso fraudolento o improprio. L'utilizzo dei beni aziendali da parte dei collaboratori deve essere funzionale ed esclusivo allo svolgimento delle attività aziendali o agli scopi autorizzati dalle funzioni aziendali interessate.

IMM si riserva il diritto di impedire utilizzi distorti dei propri beni attraverso l'impiego di sistemi contabili, di reporting di controllo finanziario e di analisi e prevenzione dei rischi, nel rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti (legge sulla privacy, statuto dei lavoratori ecc.).

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni collaboratore è tenuto a:

#### 4.9 PROTECTING THE CORPORATE EQUITY AND RESPECTING IT POLICIES

All personnel are required to apply the utmost diligence in protecting company property through the adoption of responsible forms of conduct in line with the provisions of the operative instructions that govern the use of such property. In particular, each collaborator must:

- use the property assigned to him or her in a scrupulous and responsible manner;
- avoid all forms of improper use of company property that could result in damage, injury, or degradation of efficiency, or that are anyway in conflict with the interests of the company.

All personnel are responsible for the protection of the resources assigned to them and are required to inform their direct superior promptly of any threats or events that are potentially harmful for the Company.

The protection and preservation of such property and assets constitutes a fundamental value for safeguarding the interests of the company and it is the responsibility of workers (in the execution of the company activities) not only to protect such property and assets, but also to prevent their fraudulent or

improper use. Employees are entitled to use company property exclusively for the execution of company activities or the purposes authorised by the relevant company functions.

IMM reserves the right to prevent nonconforming uses of its property by the adoption of accounting systems, financial audit reporting systems, and risk prevention and analysis systems, in strict compliance with the provisions of statutory legislation (laws concerning privacy, statute of workers, etc.).

- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- non inviare messaggi di posta elettronica minatori ed ingiuriosi, non ricorrere a linguaggio di basso livello, non esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
- non navigare su siti internet con contenuti indecorosi ed offensivi.

Ciascun collaboratore è altresì tenuto a non comunicare password o codici di accesso di cui lo stesso sia in possesso a qualunque titolo. Ciascun collaboratore è inoltre tenuto a non effettuare accessi non autorizzati a sistemi informatici altrui e a non porre in essere comportamenti diretti in alcun modo a distruggere o danneggiare sistemi informatici o informazioni.

Ciascun collaboratore in generale, è comunque, tenuto a rispettare i principi di correttezza, integrità, appropriatezza e riservatezza nell'utilizzo delle applicazioni informatiche in ossequio alla policy adottata dalla Società in materia. Pertanto dovranno essere evitati tutti i comportamenti che possano, in qualsiasi modo, anche solo potenzialmente, integrare violazioni di quanto previsto dalla policy adottata dalla Società e dalla normativa applicabile.

With regard to software applications, all employees are required to:

- scrupulously adopt the provisions of company security policies in order to preserve the functionality and generally protect the company information systems;
- refrain from sending threatening or offensive e-mails, refrain from using coarse language, refrain from making inappropriate comments that are potentially offensive to persons and/or damaging to the company's image;
- refrain from accessing Internet sites with indecent or offensive contents.

Collaborators must also refrain from disclosing any passwords or access codes. Each collaborator also undertakes not to access other people's computer systems without the necessary authorisation and not to assume a behaviour that may in any way destroy or damage computer systems or information. In general each collaborator is in any case obliged to respect the principles of fairness, integrity, appropriateness and confidentiality while using IT applications, in compliance with the specific policy adopted by the Company.

Therefore, any behaviour must be avoided that in any way, even if only potentially, may imply a violation of the policy adopted by the Company and applicable provisions.

## SEZIONE II

### Criteri di condotta nella conduzione degli affari

#### 4.10 NORME GENERALI

I rapporti di affari con i terzi sono intrattenuti solamente da parte dei soggetti a ciò deputati secondo l'organigramma della Società, ordini di servizio o deleghe.

I collaboratori di IMM sono tenuti nei rapporti di affari con terzi ad un comportamento etico e rispettoso delle leggi, improntato alla massima correttezza, trasparenza ed integrità.

Nei rapporti e relazioni commerciali o promozionali, sono proibite pratiche e comportamenti illegali, collusivi, o potenzialmente tali, pagamenti illeciti, tentativi di corruzione e favoritismi, sollecitazioni dirette o attraverso terzi di vantaggi personali e di

## SEZIONE II

### Criteria of conduct in the pursuit of business activities

#### 4.10 GENERAL PROVISIONS

The business activities with third parties are kept only by persons in charge of the aforesaid activities pursuant to the organization chart of the Company, service orders or proxies.

In their business relations with third parties, the personnel of IMM are required to adopt ethical and law-abiding conduct inspired by values of the utmost fairness, transparency and integrity.

In commercial or promotional relations and initiatives the following are prohibited: practices and conduct of an illegal or collusive nature, or even potentially illegal or collusive, illicit payments, attempted bribery, favouritism, solicitations made



carriera per sé o per altri, contrari alle leggi, regolamenti e standard oggetti del presente Codice Etico. Tale divieto include l'offerta, diretta o indiretta, di gratuita disponibilità di servizi, finalizzata a influenzare decisioni o transazioni.

L'acquisizione di informazioni relative a terzi che siano di fonte pubblica o privata o mediante enti e/o organizzazioni specializzate deve essere attuata con mezzi leciti nel rispetto delle leggi vigenti. Qualora i collaboratori si trovassero nella condizioni di ricevere informazioni riservate, essi si impegnano a gestirle con la massima riservatezza e confidenzialità al fine di evitare che IMM possa essere accusata di appropriazione ed utilizzo indebito di tali informazioni.

either directly or through third parties for personal benefits and career advancement for self or for others such that are in conflict with the law, regulations and/or standards that are the subject of this Code of Ethics. The aforesaid prohibition includes the offer, directly or indirectly, of free services aimed to influence decisions or transactions.

The acquisition of information relative to third parties that is from public or private sources or from specialised institutions and/or organisations must be performed using methods that are allowed by the provisions of statutory legislation. If personnel are in a position in which they may receive confidential information, they must undertake to administrate such information with the utmost secrecy and confidentiality to avoid a situation arising wherein IMM may stand accused of improper appropriation and use of said information.

#### 4.11 PROGRAMMA ANTICORRUZIONE – GRUPPO INTERPUMP

Il Gruppo Interpump è fermo nella condanna di qualsiasi forma di corruzione pubblica e/o privata richiedendo a ciascuna Società del Gruppo di porre in essere tutte le necessarie azioni che abbiano come fine quello di prevenire la commissione di reati di corruzione in ogni sua forma.

E' vietato qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, consistente nel promettere od offrire direttamente od indirettamente denaro od altre utilità a soggetti privati, Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio locali o esteri, da cui possa conseguire per Interpump o per ciascuna Società del Gruppo, un indebito o illecito interesse o vantaggio. I suddetti comportamenti non sono consentiti né se tenuti direttamente dalla Società, dai suoi organi o dipendenti, né se realizzati per il tramite di persone che agiscono per conto di Interpump e/o di ciascuna Società del Gruppo.

Le persone incaricate da parte di Interpump e/o da ciascuna Società del Gruppo di seguire una qualsiasi richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione locale o estera, non devono per nessuna ragione cercare di influenzarne impropriamente le decisioni. E' vietato inoltre qualsiasi comportamento volto ad influenzare

#### 4.11 ANTI-CORRUPTION PROGRAMME – INTERPUMP GROUP

Interpump Group firmly condemns all forms of public and/or private corruption, requesting each Group Company to implement all necessary actions designed to prevent corrupt practices in all their forms.

IMM forbids any conduct, by whosoever, that involves promising or offering, directly or indirectly, money or other benefits to private persons, Public Officials and/or Public Service employees, whether local or foreign, that may result in an improper or illegal interest or advantage for Interpump or each and any Group Company. The above conduct is not allowed, neither if carried out directly by the Company or its corporate bodies or its employee, nor if carried out via persons that act on behalf of Interpump and/or each and any Group Company.

The persons appointed by Interpump and/or by each and any Group Company to administer/manage any request made to or relationship with Public Administrations, whether local or foreign, must not for any reason attempt to influence their decisions in an improper manner. Furthermore, any conduct designed to improperly

illegittimamente l'esito di procedimenti penali, civili e amministrativi.

Nel perseguimento di tale obiettivo della propria politica di lotta a qualsiasi forma di corruzione Interpump si impegna, tra le altre, nelle seguenti attività: (i) diffusione all'interno dell'azienda e del Gruppo di una cultura di anticorruzione; (ii) due diligence su valutazione delle controparti contrattuali; (iii) adozione di programmi di comunicazione e formazione; (iv) costante monitoraggio delle valutazioni in merito alla eventuali necessità di aggiornamento dei sistemi procedurali.

Tutte le Società del Gruppo Interpump sono obbligate ad adottare un modello organizzativo idoneo a:

- gestire e monitorare le attività afferenti omaggi, donazioni, spese di rappresentanza;
- gestire e monitorare il processo di selezione, assunzione e valutazione del personale;
- presidiare i processi volti alla definizione del bilancio civilistico e del bilancio consolidato garantendone correttezza e trasparenza;
- garantire il monitoraggio e la tracciabilità dei flussi finanziari;
- garantire la corretta attribuzione dei poteri e il rispetto dei principi di segregations of duties nella gestione di ciascun processo aziendale;
- irrogare sanzioni disciplinari in caso di mancato rispetto dei comportamenti prescritti;
- garantire la corretta gestione delle segnalazioni (i.e. whistleblowing policy, cfr. Paragrafo 2.6.4);
- garantire il rispetto della normativa applicabile localmente e delle regole imposte a livello di Gruppo ove maggiormente stringenti;
- garantire la tracciabilità dei processi e l'archiviazione della documentazione.

#### 4.12 REGALIE E BENEFICI

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa solo essere interpretata come eccedente le normali

influence the outcome of criminal, civil and administrative proceedings is forbidden.

In pursuit of its policy to fight all forms of corruption, Interpump commits to carry out the following activities, among others: (i) dissemination of an anti-corruption culture within the Company and the Group; (ii) evaluation of contractual counterparties; (iii) adoption of communication and training programmes; (iv) constant monitoring of the need, if any, to update procedures and systems.

All Companies within the Interpump Group are required to adopt a suitable organisational model in order to:

- manage and monitor activities relating to gratuities, gifts, donations and entertaining expenses;
- manage and monitor the process of personnel selection, recruitment and evaluation;
- supervise and control the processes involved aimed at preparing the separate and consolidated financial statements, ensuring their propriety and transparency;
- guarantee the monitoring and traceability of cash flows;
- guarantee the proper allocation of powers and respect for the principles underlying the segregation of duties in the management of each corporate/business process;
- impose disciplinary penalties in the event of failure to comply with the required conduct;
- guarantee the proper management of whistleblowing reports (i.e. whistleblowing policy, see Para. 2.6.4);
- guarantee compliance with locally applicable regulations and the rules imposed at Group level if these are stricter;
- guarantee the traceability of processes and the filing of documentation.

#### 4.12 GIFTS AND BENEFITS

No form of gifts are permitted that can be interpreted as

pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile ad IMM. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani o esteri, o ai loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio. Inoltre non è consentito pagare o offrire a soggetti terzi privati, direttamente o indirettamente, pagamenti, regali e altri vantaggi di qualsiasi entità, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio. Parimenti non è consentito ricevere da soggetti terzi privati, direttamente o indirettamente, pagamenti, regali e altri vantaggi di qualsiasi entità per influenzare o compensare un atto di ufficio.

Tale norma concerne sia i regali promessi o offerti, sia quelli ricevuti; si precisa che per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio. In ogni caso IMM si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici, se noti, delle aziende o degli enti con i quali ha rapporti. In via del tutto eccezionale, possono essere accettati solo regali o doni di carattere puramente simbolico o personalizzati e comunque di importo unitario non superiore a Euro 100,00. Allo stesso modo gli unici regali consentiti a favore di terzi sono quelli caratterizzati dall'esiguità del loro valore, e comunque d'importo non superiore a Euro 100,00, o volti a promuovere la brand image della Società. In ogni caso tutti i regali offerti o ricevuti - salvo quelli di modico valore, e quindi d'importo non superiore a Euro 100,00 - devono essere documentati in modo idoneo affinché l'Organismo di Vigilanza possa effettuare le opportune verifiche. L'offerta di denaro ai collaboratori di IMM da parte di clienti, fornitori o terzi costituisce un illecito perseguibile legalmente.

I collaboratori di IMM che ricevono omaggi o benefici non previsti dalle fattispecie consentite sono tenuti a darne comunicazione all'Organismo di Vigilanza, che ne valuta l'appropriatezza e provvede a far notificare al mittente la politica di IMM in materia.

exceeding normal commercial practices or courtesy, or anyway given with the intention of receiving preferential treatment in the pursuit of any activity connected with the business of IMM. In particular, it is forbidden to make any form of gift to Italian or foreign public officials or their families such that could influence their independent judgement or lead to the attainment of any whatsoever type of advantage.

Furthermore it is not permitted to pay or offer to private third parties, directly or indirectly, payments, gifts and other benefits of any entity in order to influence or reward their official duties. In the same way it is not permitted to receive from private third parties, directly or indirectly, payments, gifts and other benefits of any entity in order to influence or reward an official duty.

This rule concerns both gifts that are promised or offered and gifts that are received, with the term gifts being construed to mean any whatsoever type of benefit. In sum, IMM shall abstain from practices that are not allowed by the law, by good commercial practice, or by the codes of ethics - if their contents are known - of the companies or organisations with

which the company entertains relations. On an entirely exceptional basis it may be admissible to accept exclusively gifts of a purely symbolic or personalised nature, provided that such gifts do not exceed € 100,00. In the same way the sole allowed gifts to third parties are those characterized with exiguity of value, and in any case not exceeding € 100,00, or aimed to promote the brand image of the Company. Anyway

all the offered or received gifts - excluded the ones of reasonable value and therefore not exceeding € 100,00 - shall be adequately documented in order to allow the Regulatory body to carry out the proper inspections.

Offers of monies to IMM personnel by customers, suppliers, or third parties are illicit and the perpetrators of such actions are punishable in accordance with the articles of law.

Personnel of IMM who receive gratuities or benefits not falling into the classification of permissible gratuities

or benefits are required to notify the Regulatory Body of such a situation, which will evaluate the appropriateness of such a gift or gratuity and notify the sender of the relevant policies of IMM.

#### 4.13 RELAZIONI CON I CLIENTI E QUALITÀ DI PRODOTTO

IMM considera la soddisfazione dei clienti come fattore di primaria importanza per il suo successo. Particolare attenzione è posta nel comprendere le necessità dei clienti e nell'approntare le soluzioni più rispondenti ai loro bisogni. In particolare la politica di IMM consiste nel garantire adeguati standard di qualità dei servizi/prodotti offerti sulla base di livelli predefiniti ed a monitorare periodicamente la qualità percepita.

#### 4.14 RELAZIONI CON I FORNITORI

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per IMM, alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà ed imparzialità.

Nella scelta dei fornitori non sono ammesse ed accettate pressioni indebite, tali da favorire un fornitore piuttosto che un altro e minare la credibilità e la fiducia che il mercato ripone nella Società per quanto riguarda la trasparenza ed il rigore nell'applicazione della legge e delle procedure aziendali.

#### 4.15 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

I rapporti con le istituzioni sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate. I rapporti devono essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza e tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali, privati e pubblici, con i quali si intrattengono relazioni a vario titolo.

#### 4.16 AMBIENTE

IMM si impegna a salvaguardare l'ambiente quale bene primario. IMM, ritenendo l'esigenza di tutela dell'ambiente, a beneficio della collettività e delle generazioni future, imprescindibile, adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente stesso

#### 4.13 RELATIONS WITH CUSTOMERS AND PRODUCT QUALITY

IMM considers customer satisfaction as a factor of primary importance underpinning its success. Particular attention is awarded to understanding the needs of customers and preparing the solutions that are best fitted to meeting their requirements. Specifically, the strategy of IMM consists in guaranteeing adequate quality standards of services/products offered on the basis of predetermined levels, and periodically monitoring the perceived level of quality.

#### 4.14 RELATIONS WITH SUPPLIERS

Procurement processes are developed in consideration of the need to obtain the maximum competitive benefit for IMM, the intention of granting equal opportunities for all suppliers, and in consideration of the principles of loyalty and impartiality.

In the choice of suppliers it is not permissible to exert undue pressure such as to favour one supplier rather than another and undermine the credibility and trust that the market places in the company in relation to the transparency and rigour of application of the law and company procedures.

#### 4.15 RELATIONS WITH INSTITUTIONS

Relations with institutions are reserved exclusively to the specifically delegated company functions. Relations must be characterised by the maximum transparency, clarity, and integrity, and must be such as to avoid inducing the private or public institutional subjects with which the company has relations of various types into interpretations that are of an incomplete, false, ambiguous, or misleading nature.

#### 4.16 ENVIRONMENT

IMM undertakes to protect the environment, which is construed as a primary resource. Considering protection of the environment for the benefit of the community and future generations as an essential requirement, IMM adopts the most

promuovendo e programmando lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo. IMM a tal fine si impegna a minimizzare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività nel rispetto tanto della normativa vigente, quanto dei progressi della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia. In particolare, IMM adotta un approccio preventivo rispetto alle sfide ambientali, attuando politiche orientate alla progressiva riduzione degli impatti diretti e indiretti della propria attività e alla promozione di una maggiore sensibilità e impegno per la tutela dell'ambiente, sia in ambito locale (qualità del suolo, dell'aria e dell'acqua del territorio in cui opera) sia con riferimento alle sfide globali (biodiversità e cambiamenti climatici).

#### **4.17 RAPPORTI ECONOMICI CON PARTITI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI**

IMM non finanzia partiti sia in Italia sia all'estero, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine di propaganda politica. Si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici (per esempio tramite accettazione di segnalazioni per le assunzioni, contratti di consulenza ecc.). IMM non eroga contributi ad organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi (per esempio, sindacati).

#### **4.18 RAPPORTI CON ANTITRUST ED ENTI REGOLATORI**

IMM dà piena e scrupolosa osservanza alle regole antitrust ed a quanto disposto dalle Authority regolatrici del mercato. IMM non nega o ritarda alcuna informazione richiesta dall'autorità antitrust e dagli altri organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive e collabora attivamente nel corso delle procedure istruttorie.

#### **4.19 SOVVENZIONI E FINANZIAMENTI**

suitable environment protection measures, promoting and planning the development of activities in accordance with said goal. To this end, IMM undertakes to minimise the environmental and landscape impact of its activities in compliance with statutory legislation and the progress of scientific research and best practices in the field. Specifically, IMM adopts a proactive approach to environmental challenges, by implementing policies aimed to a progressive reduction of direct and indirect impacts of its activities and the promotion of greater awareness and commitment to the environment, both locally (quality of ground, air and water of the territory in which it operates) and with reference to global challenges (climate change and biodiversity).

#### **4.17 4.17 ECONOMIC RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, TRADE UNION ORGANISATIONS AND ASSOCIATIONS**

IMM does not fund Italian or foreign political parties, their representatives or candidates, and does not sponsor conventions or events whose scope is the dissemination of political propaganda. It also abstains from exerting any form of direct or indirect pressure on politicians (for example by the acceptance of recommendations for hiring of staff, consultancy contracts, etc.). IMM does not make contributions to organisations with which a conflict of interest may exist (trade unions for example).

#### **4.18 RELATIONS WITH ANTITRUST AUTHORITIES AND REGULATORY BODIES**

IMM guarantees the full and scrupulous compliance with antitrust regulations and the rules of market regulatory bodies. IMM does not withhold or delay the provision of information required by antitrust authorities and other regulatory entities in their inspection functions, and the company also collaborates proactively during the course of summary investigations.

#### **4.19 SUBSIDIES AND LOANS**

Contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dall'Unione Europea, dallo Stato o da altro Ente Pubblico, anche se di modico valore e/o importo, devono essere impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

Analogamente, in caso di partecipazione a procedure ad evidenza pubblica, i destinatari del presente Codice sono tenuti ad operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale, evitando in particolare di indurre le Pubbliche Amministrazioni ad operare indebitamente in favore della Società.

#### 4.20 MASS MEDIA

I rapporti con i mass-media sono improntati al rispetto del diritto all'informazione.

La comunicazione all'esterno di dati o di informazioni, deve essere veritiera, accurata, chiara, trasparente, rispettosa dell'onore e della riservatezza delle persone, coordinata e coerente con le politiche di IMM. Le informazioni afferenti a IMM e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle funzioni aziendali a ciò delegate, o con l'autorizzazione di queste, nel rispetto delle procedure definite.

#### 4.21 ANTIRICICLAGGIO

Né la Società né i propri dipendenti dovranno, nella conduzione di qualsiasi affare ed attività lavorativa, in alcun modo e in alcuna circostanza, essere implicati in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali interne o esterne. Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con fornitori ed altri partner, la Società ed i propri dipendenti dovranno assicurarsi circa l'integrità morale, la reputazione ed il buon nome della controparte. La Società si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio.

#### 4.22 PRODOTTI

I prodotti o eventuali parti e/o componenti ottenuti dallo smontaggio degli stessi, costruiti e/o venduti dalla Società sono esclusivamente destinati ad uso civile, non militare e quindi sono costruiti e non devono essere utilizzati per fini differenti da quelli

Grants, subsidies, or loans obtained from the European Union, the Italian Government, or any other Public Authority, even of modest value and/or amount, must be utilised for the purposes for which they were requested and disbursed.

Likewise, in the case of participation in publicly disclosed procedures, the recipients of the present Code shall operate in compliance with the law and best commercial practices, specifically refraining from taking action that might induce Public Administrations from acting in such a way as to unfairly benefit the company.

#### 4.20 MASS MEDIA

Relations with the mass media are characterised by observance of the principle of the right of information. Communication to the periphery of data or information must be truthful, accurate, clear, transparent, respectful of the dignity and privacy of individuals, coordinated and coherent with the policies of IMM. Information concerning IMM disseminated to mass media may be disclosed only by the specifically delegated company functions, or with the permission of these latter, in compliance with the procedures set down herein.

#### 4.21 ANTI MONEY LAUNDERING

In carrying out all the business relations and activities, neither the Company nor its employees shall, in any manner, or under any circumstance, be implicated in cases of money laundering, deriving from unlawful or criminal activities whether internal or external. Before establishing relationships or executing contracts with suppliers and other partners, the Company and its employees must verify the moral integrity, the reputation and the good name of the counterpart. The Company undertakes to comply with all the national and international rules and provisions on money laundering.

#### 4.22 PRODUCTS

Company's goods or eventual parts or components obtained by disassembly of the same goods, manufactured and/or sold by the Company, are exclusively addressed to civil application and not to military application and therefore they deemed not

per i quali sono stati costruiti. In particolare, IMM si impegna ad osservare la normativa doganale in materia di "dual use".

#### 4.23 PROPRIETA' INTELLETTUALE

La Società salvaguarda i propri diritti di proprietà intellettuale, ivi compresi i brevetti, marchi, segni di riconoscimento e diritti di autore, attenendosi alle politiche e alle procedure previste per la loro tutela e rispettando altresì la proprietà intellettuale altrui. E', inoltre, contraria alle politiche della Società la riproduzione non autorizzata di software, di documentazione o di altri materiali protetti da diritto d'autore. In particolare, la Società rispetta le restrizioni specificate negli accordi di licenza relativi alla produzione/distribuzione di prodotti di terzi, ovvero di quelli stipulati con i propri fornitori di software e vieta l'utilizzo o la riproduzione di software o di documentazione al di fuori di quanto consentito da ciascuno di detti accordi di licenza.

#### 4.24 CONCORRENZA E CONTROLLO SULLE ESPORTAZIONI

Tutti i rapporti con i concorrenti, attuali o potenziali, sono caratterizzati da lealtà e correttezza e, conseguentemente, la Società disapprova qualsiasi comportamento che possa costituire impedimento o turbamento all'esercizio di un'impresa o del commercio.

La Società si impegna a garantire che le sue attività d'affari vengano svolte in modo tale da non violare in alcuna circostanza le leggi internazionali di embargo e controllo delle esportazioni vigenti nei Paesi nei quali essa opera

#### 4.25 CRIMIINALITA' ORGANIZZATA

La Società vieta qualsiasi comportamento che possa anche indirettamente agevolare la realizzazione di fattispecie delittuose a carattere associativo, sia esse a carattere nazionale o transnazionale, quali in particolare l'associazione per delinquere e tra queste anche quella finalizzata al traffico illecito di armi o di sostanze stupefacenti o psicotrope o all'intralcio alla giustizia.

to be manufactured and used unless in order to reach only the aims for which they have been properly manufactured. In particular, IMM undertakes to comply with "dual use" export rules.

#### 4.23 INTELLECTUAL PROPERTY

The Company protects own intellectual property rights, including patents, trademarks, industrial design rights and copyrights, and respects the strategy and policy adopted in order to protect these rights and the intellectual property rights of others.

Furthermore, Company policies don't allowed the unauthorized copy of computer programs or papers or other works granted by copyrights. In particular, the Company respects the licence agreements relating to production and distribution of products and the contracts with software suppliers; the use of software and documentations must be compliant with aforesaid agreements.

#### 4.24 COMPETITION AND CONTROLS ON EXPORT

All relationships with actual or potential competitors are characterized by fairness and honesty and, therefore the Company deprecates any practice that could be able to represent an unfair restriction in order to carry on trade or any other commercial activity.

The Company is committed to guaranteeing that all business activities are carried out in a such way as not to branch international embargo laws and controls on exports in force, in any circumstance, in the countries where the Company operates.

#### 4.25 CRIME ORGANIZATION

The Company prohibits any conduct that is be able, also indirectly, to facilitate the realization of criminal organisation offense, both in domestic and foreign territory, and in particular the association with the sole purpose to carry out criminal activity and activity finalized for the illegal sale of weapons or drugs or stupeficient substance or any other activity able to be hindrance to the ordinary course of justice.

## 5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

### 5.1 COMPITI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA IN MATERIA DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

In materia di Codice Etico competono all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- prendere decisioni in materia di violazioni del Codice;
- esprimere pareri vincolanti in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure, allo scopo di garantire la coerenza con il Codice;
- provvedere alla revisione periodica del Codice;
- verificare l'applicazione e il rispetto del codice etico attraverso l'attività di ethical auditing, che consiste nell'accertare e promuovere il miglioramento continuo dell'etica nell'ambito della Società attraverso un'analisi ed una valutazione dei processi di controllo dei rischi etici;
- monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice.

In particolare si tratta di:

- garantire lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica;
- analizzare le proposte di revisione delle politiche e delle procedure aziendali con significativi impatti sull'etica aziendale e predisporre le ipotesi di soluzione da sottoporre alla valutazione del Comitato per il Controllo Interno;
- ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazione del Codice;
- proporre al Consiglio di Amministrazione le modifiche e le integrazioni da apportare al Codice.

### 5.2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

## 5. METHOD OF IMPLEMENTATION

### 5.1 DUTIES OF THE REGULATORY BODY WITH REGARD TO THE IMPLEMENTATION AND MONITORING OF THE CODE OF ETHICS

With regard to the Code of Ethics the Regulatory Body is responsible for the following:

- making decisions in matters connected with violation of the Code;
- the issue of binding decisions with regard to the review of the most significant policies and procedures, with the aim of guaranteeing their coherence with the contents of the Code of Ethics;
- periodic revision of the Code of Ethics;
- checking of the application and observance of the Code of Ethics through ethical auditing activities, comprising the identification and promotion of continuous improvement in terms of ethics within the context of the company, achieved through analysis and evaluation of ethical risk control processes;
- monitoring of initiatives geared towards disseminating awareness and understanding of the Code of Ethics.

Specifically, the aims are as follows:

- to guarantee the development of activities of ethical communication and training;
- to analyse proposals for revision of company policies and procedures having a significant impact on corporate ethics, and make proposals for solutions to be submitted before the Internal Control Committee for approval;
- to receive and analyse reports of violation of the Code of Ethics;
- to propose to the Board of Directors any modifications and integrations to be made in respect of the Code of Ethics.

### 5.2 COMMUNICATION AND TRAINING



Il Codice Etico è portato a conoscenza degli stakeholders interni ed esterni mediante un programma di apposite attività di comunicazione. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, la direzione generale, con l'ausilio della funzione del personale, predispone e realizza, anche in base alle indicazioni del Presidente dell'Organismo di Vigilanza, un'attività di formazione volta a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche. Le iniziative di formazione sono differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei collaboratori.

The Code of Ethics is brought to the attention of internal and external stakeholders by means of a programme of dedicated communication activities. With the purpose of ensuring the correct understanding of the Code of Ethics, the company management, with the assistance of the personnel function, prepares and implements, also on the basis of suggestions from the President of the Regulatory Body, a training programme aimed at diffusing awareness of ethical principles and rules. Such training initiatives are differentiated in accordance with the role and specific responsibilities of the personnel to whom they are addressed.

### 5.3 CONFLITTO CON IL CODICE ETICO

Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

### 5.3 CONFLICT WITH THE CODE OF ETHICS

In the event in which even one of the provisions of the present Code should come into conflict with prescriptions contained in internal regulations or procedures, the Code shall prevail over any such prescriptions.

### 5.4 VARIAZIONI ED INTEGRAZIONI DEL CODICE ETICO

Ogni variazione ed integrazione, validata dall'Organismo di Vigilanza, deve essere approvata, sentito il parere del collegio Sindacale, dal Consiglio di Amministrazione e tempestivamente diffusa presso i collaboratori di IMM.

### 5.4 AMENDMENTS AND ADDITIONS TO THE CODE OF ETHICS

All amendments and additions to the Code, validated by the Regulatory Body, must be approved by the Board of Directors, after having heard the opinion of the Board of Statutory Auditors, and promptly disseminated to the personnel and external collaborators of IMM.

### 5.5 GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

IMM adotta una politica di gestione delle segnalazioni in linea con le best practices nazionali ed internazionali di riferimento e nel rispetto di tutte le prescrizioni normative e regolamentari vigenti.

La Società si impegna a garantire che tutti i casi di non compliance segnalati siano conosciuti e gestiti dai competenti organi aziendali.

Nella gestione delle segnalazioni riguardanti i casi di non compliance Interpump si ispira ai seguenti principi:

### 5.5 MANAGEMENT OF REPORTS

IMM adopts a policy to manage whistleblowing of managing reports in accordance with the relevant national and international best practices, and in compliance with all current regulatory and legislative requirements.

The Company is committed to guaranteeing that all cases of non-compliance reported are made known to and managed by the competent corporate bodies.

In the management of reported cases of non-compliance, Interpump makes reference to the following principles:

- tutela del soggetto che ha compiuto la segnalazione (whistleblower) e del soggetto segnalato, da qualsiasi forma di ritorsione;
- valutazione e contestualizzazione delle segnalazioni anonime;
- conservazione dei dati relativi alle segnalazioni su appositi supporti elettronici in aree con accessi limitati e previa specifica autenticazione.

IMM richiede che ciascuna Società appartenente al Gruppo applichi i medesimi principi.

Fermo restando quanto sopra, i Collaboratori di IMM sono tenuti a denunciare qualsiasi situazione di non compliance di cui dovessero venire a conoscenza in esecuzione della propria attività attraverso i canali a ciò dedicati quali l'indirizzo email: [odv.imm@outlook.it](mailto:odv.imm@outlook.it) oppure, per posta ordinaria, all'indirizzo Interpump Group S.p.A., c.a. Organismo di Vigilanza, via E. Fermi, 25 - 42049 S. Ilario d'Enza, Reggio Emilia.

## 6. SANZIONI

L'osservanza del Codice deve considerarsi inoltre parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai dipendenti, dai dirigenti, dai collaboratori, dagli amministratori e dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa.

L'osservanza del Codice Etico da parte dei dipendenti e dei dirigenti si aggiunge all'obbligo di adempiere ai doveri generali di lealtà, di correttezza, di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede, ed è richiesta anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 2104 e 2105 del codice civile.

La violazione delle norme del Codice costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, nel rispetto delle procedure previste dall'art.

2 della Legge 30 maggio 1970 n.300 (Statuto dei Lavoratori) con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche in ordine alla rilevanza quale illecito disciplinare e/o alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione stessa.

Nei confronti dei collaboratori, degli amministratori e dei soggetti terzi, la violazione delle norme del

- protection of both the person who made the whistleblowing report (the whistleblower) and the person reported from any form of retaliation;
- evaluation and examination of the context of anonymous whistleblowing reports;
- retention of data about the whistleblowing reports on specific electronic support, in areas subject to restricted access with specific authentication requirements.

IMM requests each Group Company to apply the same principles.

Without prejudice to the above, IMM Collaborators are required to report any cases of non-compliance that come to their attention in the performance of their activities to the Supervisory Body of IMM Hydraulics S.p.A. at the following address (e-mail: [odv.imm@outlook.it](mailto:odv.imm@outlook.it) or "to the attention of the Supervisory Body of Interpump Group S.p.A. via E. Fermi, 25 - 42049 S. Ilario d'Enza, Reggio Emilia)

## 6. PENALTIES

Full compliance with the Code of Ethics shall be considered to be an essential part of the contractual obligations assumed by employees, by external collaborators, by directors, and by persons having business relations with the company.

The obligation of employees and top management to comply with the Code of Ethics is added to the obligations of complying with general rules of loyalty, fairness, and execution of the terms of the employment contract in good faith, and is required also pursuant to the terms and effects of art. 2104 and 2105 of the Italian civil code.

Any violation of the rules of the Code of Ethics may be considered as a violation of the obligations arising under labour relations, with respect to the procedures provided for by art. 7 of Italian law no. 300 of 30 May 1970 (Workers Charter) entailing the consequences provided for by the employment contract and the law, including disciplinary action and/or severance of the employment contract, and may also lead to claims for compensation for damages arising from any such violation.

In relation to internal and external personnel, directors, and third parties, any violation of the

Codice costituisce inadempimento grave delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice Civile, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

rules of the Code of Ethics constitutes a serious violation of contractual obligations as defined by art. 1453 of the Italian Civil Code and shall automatically entail all the relative legal consequences, also in relation to termination of the contract and/or cancellation of any appointments that may have been made, and may also lead to claims for compensation for damages arising from any such violation.